

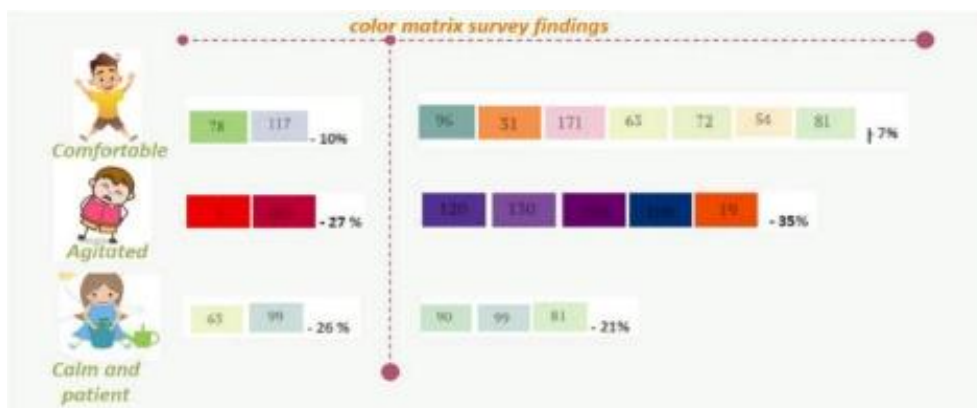
Onderzoek Kleurgebruik, huisstijl en branding doelgroep

Bij het ontwerpen van een huisstijl, kleurgebruik en logo voor een app die zich richt op kwetsbare doelgroepen zoals mensen met ADHD, ASS en chronische ziekten, is het belangrijk om rekening te houden met visuele rust, toegankelijkheid en een gevoel van veiligheid. Hieronder de conclusies op basis van psychologische en praktische overwegingen:

1. Kleurgebruik

Kleuren hebben een sterke invloed op emoties en kunnen ook sensorische ervaringen beïnvloeden. Het is belangrijk om kleuren te kiezen die rust en toegankelijkheid bevorderen.

- **Rustige, gedempte kleuren:** Gebruik zachte, gedempte tinten in plaats van felle, schreeuwerige kleuren. Felle kleuren kunnen overprikkeling veroorzaken, vooral bij mensen met ASS en ADHD. Denk aan zachte tinten blauw, groen en pastelkleuren.
 - **Blauw:** Wordt vaak geassocieerd met kalmte en vertrouwen. Het kan een gevoel van stabiliteit en veiligheid geven.
 - **Groen:** Staat voor balans en harmonie. Het kan een rustgevende invloed hebben en wordt vaak gebruikt in welzijnsgerelateerde ontwerpen.
 - **Neutrale kleuren (grijs, beige, wit):** Deze kleuren zorgen voor visuele rust en helpen om de interface overzichtelijk te houden.
- **Vermijd scherpe contrasten en drukke patronen:** Deze kunnen visuele overbelasting veroorzaken. Gebruik zachte overgangen tussen kleuren en zorg voor voldoende witruimte om de interface kalm te houden.



2. Typografie

- **Eenvoudige en leesbare lettertypen:** Gebruik een strak en eenvoudig lettertype zoals sans-serif, dat gemakkelijk leesbaar is. Kies voor grotere lettergroottes om het lezen te vergemakkelijken, en zorg ervoor dat de lettertypes voldoende witruimte om zich heen hebben.
- **Vermijd cursieve of complexe lettertypes:** Deze kunnen moeilijk leesbaar zijn voor mensen met aandacht- of verwerkingsproblemen.

3. Logo Ontwerp

Bij het ontwerpen van een logo voor onze app moeten we streven naar eenvoud, herkenbaarheid en toegankelijkheid.

- **Eenvoudig en minimalistisch:** Een eenvoudig logo zorgt voor minder visuele prikkels en maakt de app makkelijk herkenbaar. Gebruik geen overbodige details, want dit kan verwarrend zijn en afleiden.
- **Zachte vormen:** Kies voor afgeronde vormen en hoeken in plaats van scherpe randen. Zachte vormen voelen vriendelijker en minder intimiderend aan voor gebruikers, vooral voor mensen die gevoelig zijn voor visuele prikkels.

4. Huisstijl en Branding

De huisstijl moet consistentie en een gevoel van veiligheid en betrokkenheid uitstralen. Hier zijn enkele richtlijnen:

- **Tonaliteit:** Gebruik een zachte, bemoedigende toon in alle communicatie. De taal moet eenvoudig en helder zijn, zonder jargon of verwarrende terminologie. Voor de doelgroep is het belangrijk om het gebruik van taal zo toegankelijk mogelijk te maken.
- **Iconografie en Beeldmateriaal:** Gebruik eenvoudige en intuïtieve iconen die meteen duidelijk maken wat hun functie is. Vermijd iconen die te veel uitleg nodig hebben. Bij beeldmateriaal kunnen we overwegen om illustraties te gebruiken die de doelgroep op een respectvolle en positieve manier weerspiegelen.

Samenvatting

kleurgebruik, huisstijl en logo moeten rust, toegankelijkheid en inclusiviteit uitstralen. Zachte kleuren zoals blauw en groen, minimalistische logo's, en eenvoudig leesbare typografie zullen bijdragen aan een omgeving die gebruikers met ADHD, ASS en chronische ziekten ondersteunt. Consistentie in

branding en de mogelijkheid om aanpassingen te maken voor individuele gebruikers zal ook helpen om een gevoel van veiligheid en controle te bieden.

Bronvermelding:

1 Kleurpsychologie en Toegankelijkheid

Bron: "*Color Psychology: The Emotional Effects of Colors*" – Deze bron biedt inzichten in hoe verschillende kleuren emoties en stemmingen beïnvloeden. Rustige, gedempte kleuren zoals blauw en groen worden bijvoorbeeld geassocieerd met kalmte en veiligheid, wat belangrijk is voor kwetsbare doelgroepen.

<http://www.arttherapyblog.com/online/color-psychology-psychologica-effects-of-colors/>

Bron: "*Accessible Colors: A Complete Guide for Web Design*" – Deze bron bespreekt het belang van kleurcontrast en toegankelijkheid, vooral voor mensen met visuele beperkingen of gevoeligheden. Dit is van belang om ervoor te zorgen dat de app goed leesbaar is voor alle gebruikers.

<https://www.audioeye.com/post/accessible-colors/>

2. Kleurgebruik en ASS

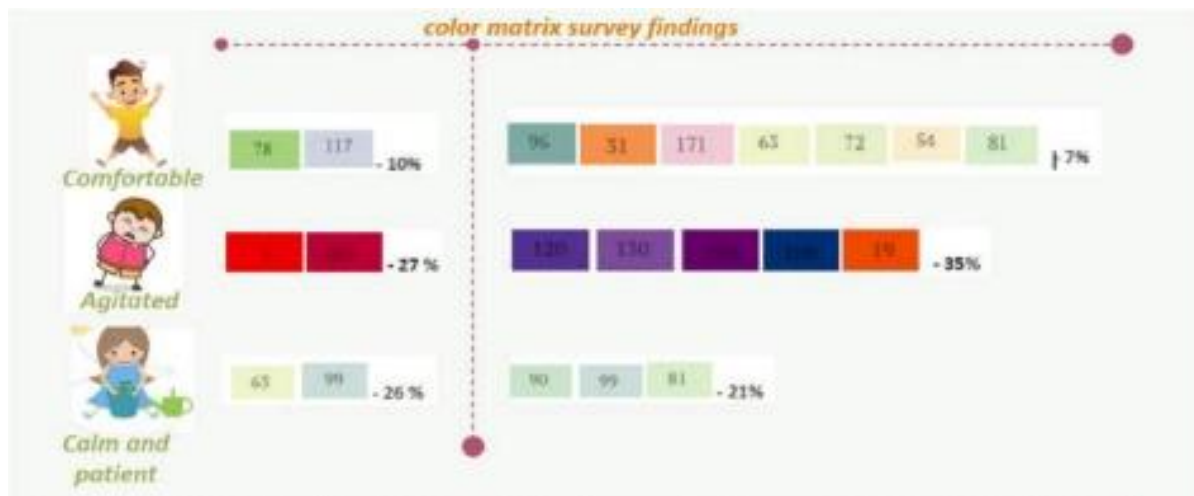
Bron: "*Atypical Color Preferences: Creating Autism-Friendly Spaces*" – Dit artikel beschrijft hoe mensen met autisme vaak gevoelig zijn voor sensorische overprikkeling, en hoe kleurgebruik hierop van invloed kan zijn. Prikkelarme kleuren zoals blauw en groen en zachte kleuren zoals pasteltinten en gedempte kleuren worden aanbevolen om sensorische overbelasting te voorkomen.

<https://www.casrf.org/post/atypical-color-preferences-creating-autism-friendly-spaces>

Bron: "*Color, Light and Autism: Calming Environments with Appropriate Design*" – Deze bron benadrukt het belang van het creëren van rustgevende omgevingen voor mensen met ASS door middel van kleur- en lichtontwerp.

Vooral blauw, groen en pasteltinten worden genoemd als rustgevende en comfortabele kleuren.

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9748440/>



3. Kleurgebruik en ADHD

Bron: "The Influence and Effects of Colour on Attention Deficit Hyperactivity Disorder Children" – Deze studie onderzoekt hoe kleurgebruik de aandacht en concentratie kan beïnvloeden bij kinderen met ADHD. Het benadrukt dat rustige kleuren, zoals blauw en groen, de aandacht kunnen verbeteren, terwijl felle kleuren zoals rood en geel afleidend kunnen werken.

<https://studycorgi.com/the-influence-and-effects-of-colour-on-attention-deficit-hyperactivity-disorder-children/>

4. Algemene Kleurpsychologie

Bron: "Correspondence analysis of color–emotion associations" – Dit overzichtsartikel bespreekt de invloed van kleur op emoties, met specifieke aandacht voor de effecten van verschillende kleuren op de psychologische toestand van gebruikers.

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/col.22171>